

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, AKTIVITAS,
SOLVABILITAS TERHADAP KESEMPATAN INVESTASI
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

PEPPY EPRILASARI
0713010174 / EA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2012

USULAN PENELITIAN

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, AKTIVITAS, SOLVABILITAS TERHADAP KESEMPATAN INVESTASI PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

PEPPY EPRILASARI
0713010174 / EA

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi :

Pembimbing Utama

Rr. Dyah Ratnawati, Dra, Ec, MM

Tanggal.....

Mengetahui

Kaprodi Akuntansi

Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi
NIP. 196509291992032001

SKRIPSI

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, AKTIVITAS, SOLVABILITAS TERHADAP KESEMPATAN INVESTASI PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

PEPPY EPRILASARI
0713010174 / EA

disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

Rr. Dyah Ratnawati, Dra, Ec, MM

Tanggal.....

Mengetahui
Wakil Dekan I

Drs. Rahman A. Suwaidi, MS
NIP. 19600330 198603 1001

SKRIPSI
**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, AKTIVITAS,
SOLVABILITAS TERHADAP KESEMPATAN INVESTASI
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

PEPPY EPRILASARI
0713010174 / EA

Telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal

Pembimbing Utama

Tim Penguji :
Ketua

Dra.Ec.Rr.Dyah Ratnawati,MM

Drs.Ec.Saiful Anwar,MSi

Sekretaris

Drs.Ec.Sjafi’I,AK,MM

Anggota

Dra.Ec.Dyah Ratnawati,MM

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 030 202 389

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :
“PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, AKTIVITAS, SOLVABILITAS TERHADAP KESEMPATAN INVESTASI PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Progdi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi., selaku Ketua Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra, Ec, Rr. Dyah Ratnawati, MM, selaku Pembimbing Utama, atas bimbingan dan arahnya.

5. Segenap staff Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Mama dan Papa , yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat dan segalanya.
7. Sodara Perempuan, Mbak Lina dan Mbak Kiki yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat.
8. Sahabat – sahabat saya, Shinyo Ming, Hika, Niar yang selalu memberi dukungan untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak yang ikut membantu, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah disajikan masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Surabaya, April 2012

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Analisis Rasio	13
2.2.1.1. Pengertian Analisis Rasio	13
2.2.1.2. Kegunaan Analisis Rasio	12
2.2.1.3. Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan	14
2.2.2. Rasio Likuiditas	18
2.2.3. Rasio Solvabilitas	22

2.2.4. Rasio Aktivitas	23
2.2.5. Investment Opportunity Set (IOS)	24
2.2.6. Proksi IOS	26
2.2.7. Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Keinginan Kesempatan Investasi	32
2.2.8. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Keinginan Kesempatan Investasi	33
2.2.9. Pengaruh Rasio Aktivas Terhadap Kesempatan Investasi	34
2.2.10. Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Kesempatan Investasi	35
2.3 Kerangka Konseptual	36
2.4. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.2 Teknik Penentuan Sampel	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan	51
4.1.1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	51
4.1.2. Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia	53

4.2. Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.2.1. Uji Normalitas	54
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1. Autokorelasi	55
4.2.2.2. Multikolinearitas.....	57
4.2.2.3. Heteroskedastisitas.....	57
4.2.3. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	58
4.4.1.3. Hasil Pengujian Uji F dan uji t	60
4.5. Pembahasan	62
4.5.1. Implikasi Penelitian.....	65
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 65
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Normalitas Data Masing-masing Variabel	54
Tabel 4.2. Data Autokorelasi	55
Tabel 4.3. Batas-batas daerah Test Durbin Watson.....	55
Tabel 4.4 : Hasil Pengujian Multikolinieritas	56
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.6 Koefisien Regresi	58
Tabel 4.7 : Hasil Uji F	59
Tabel 4.8 : Hasil Uji t.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir	37
----------------------------------	----

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, AKTIVITAS,
SOLVABILITAS TERHADAP KESEMPATAN INVESTASI
PERUSAHAAN OTOMOTIVE YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA

Peppy Eprilasari

ABSTRAK

Perusahaan merupakan sebuah kombinasi antara aset milik perusahaan dengan pilihan investasi di masa datang. Pilihan-pilihan investasi di masa datang ini kemudian dikenal dengan istilah set kesempatan investasi atau Investment Opportunity Set (IOS). Pada beberapa perusahaan otomotive yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami kefluktuatifan nilai harga saham, yang disebabkan krisis ekonomi global dua tahun lalu berdampak besar pada pertumbuhan sektor manufaktur, dan mempengaruhi penurunan penawaran dan menjadikan investor berfikir panjang untuk menanamkan sahamnya di perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji sejauhmana pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, aktivitas, Solvabilitas perusahaan otomotive yang go public terhadap kesempatan investasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Sektor Otomotive yang go public di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2007-2010, yang berjumlah 17 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang dipergunakan dalam penelitian adalah non random sampling, yaitu teknik penarikan sampel dimana setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk ditarik sebagai sampel, diperoleh 11 Perusahaan Sektor Otomotive yang go publik di Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linier.

Berdasarkan pengujian di atas menunjukkan bahwa Likuiditas, Profitabilitas, Aktivitas, solvabilitas berpengaruh terhadap Kesempatan investasi (IOS), sehingga model regresi yang dihasilkan adalah cocok atau sesuai dalam menerangkan Kesempatan investasi (IOS). Berdasarkan hasil pengujian diatas variabel Likuiditas secara parsial berpengaruh terhadap Kesempatan investasi (IOS). Sedangkan profitabilitas, aktivitas dan solvabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kesempatan investasi (IOS).

Keywords : likuiditas, profitabilitas, aktivitas, solvabilitas dan kesempatan investasi

LAMPIRAN

Uji Asumsi Klasik

1. Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,066	,100		,655	,516	-,137	,269					
	Likuiditas	,028	,004	,763	7,745	,000	,021	,035	,817	,778	,698	,839	1,192
	Profitabilitas	-,002	,002	-,111	-1,098	,279	-,006	,002	-,369	-,173	-,099	,797	1,255
	Aktifitas	,047	,093	,048	,504	,617	-,141	,234	,111	,080	,045	,913	1,096
	Solvabilitas	-,005	,008	-,056	-,598	,554	-,020	,011	-,245	-,095	-,054	,922	1,085

a. Dependent Variable: IOS

2. Heteroskedastisitas

Correlations

			Likuiditas	Profitabilitas	Aktifitas	Solvabilitas	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Likuiditas	Correlation Coefficient	1,000	-,364*	-,069	-,587**	-,210
		Sig. (2-tailed)	.	,015	,654	,000	,171
		N	44	44	44	44	44
	Profitabilitas	Correlation Coefficient	-,364*	1,000	,154	,324*	,269
		Sig. (2-tailed)	,015	.	,317	,032	,077
		N	44	44	44	44	44
	Aktifitas	Correlation Coefficient	-,069	,154	1,000	-,188	,087
		Sig. (2-tailed)	,654	,317	.	,223	,575
		N	44	44	44	44	44
	Solvabilitas	Correlation Coefficient	-,587**	,324*	-,188	1,000	,041
		Sig. (2-tailed)	,000	,032	,223	.	,794
		N	44	44	44	44	44
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-,210	,269	,087	,041	1,000
		Sig. (2-tailed)	,171	,077	,575	,794	.
		N	44	44	44	44	44

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,826 ^a	,683	,650	,2349716	,683	20,994	4	39	,000	2,167

a. Predictors: (Constant), Solvabilitas, Aktifitas, Likuiditas, Profitabilitas

b. Dependent Variable: IOS

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		IOS	Likuiditas	Profitabilitas	Aktifitas	Solvabilitas	Unstandardized Residual
N		44	44	44	44	44	44
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,181109	4,71407	22,01370	,98061	3,09518	,0000000
	Std. Deviation	,3973636	10,798825	19,963165	,404530	4,858020	,22377598
Most Extreme Differences	Absolute	,338	,478	,118	,139	,356	,227
	Positive	,338	,478	,077	,139	,356	,227
	Negative	-,260	-,360	-,118	-,080	-,251	-,181
Kolmogorov-Smirnov Z		2,242	3,168	,780	,925	2,362	1,507
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000	,000	,577	,359	,000	,071

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,826 ^a	,683	,650	,2349716	,683	20,994	4	39	,000	2,167

a. Predictors: (Constant), Solvabilitas, Aktifitas, Likuiditas, Profitabilitas

b. Dependent Variable: IOS

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4,636	4	1,159	20,994	,000(a)
	Residual	2,153	39	,055		
	Total	6,790	43			

a Predictors: (Constant), Solvabilitas, Aktifitas, Likuiditas, Profitabilitas

b Dependent Variable: IOS

Uji Hipotesis

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,066	,100		,655	,516	-,137	,269					
	Likuiditas	,028	,004	,763	7,745	,000	,021	,035	,817	,778	,698	,839	1,192
	Profitabilitas	-,002	,002	-,111	-1,098	,279	-,006	,002	-,369	-,173	-,099	,797	1,255
	Aktifitas	,047	,093	,048	,504	,617	-,141	,234	,111	,080	,045	,913	1,096
	Solvabilitas	-,005	,008	-,056	-,598	,554	-,020	,011	-,245	-,095	-,054	,922	1,085

a. Dependent Variable: IOS

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan sebuah kombinasi antara aset milik perusahaan dengan pilihan investasi di masa datang. Pilihan-pilihan investasi di masa datang ini kemudian dikenal dengan istilah set kesempatan investasi atau Investment Opportunity Set (IOS). IOS adalah tersedianya alternatif investasi di masa datang bagi perusahaan. IOS merupakan nilai sekarang dari pilihan-pilihan perusahaan untuk membuat investasi di masa mendatang. (Rokhayati, 2005 : 42)

Dalam manajemen keuangan terdapat banyak metode yang bisa digunakan untuk mengevaluasi dan menilai investasi. Penilaian suatu perusahaan dalam bidang akuntansi dan keuangan sekarang ini masih beragam. Di satu pihak, nilai suatu perusahaan ditunjukkan dalam laporan keuangan perusahaan, khususnya neraca perusahaan yang berisi informasi keuangan masa yang lalu, sementara di pihak lain beranggapan bahwa nilai perusahaan adalah nilai sekarang dari aktiva yang dimiliki perusahaan, bahkan ada yang beranggapan bahwa nilai suatu perusahaan tercermin dari nilai investasi yang akan dikeluarkan di masa mendatang. Myers, mengemukakan konsep nilai perusahaan sebagai suatu kombinasi aktiva

yang dimiliki (assets in place) dan opsi investasi di masa yang akan datang (Gaver dan Gaver, 1993).

Kombinasi aktiva yang dimiliki dan opsi investasi di masa yang akan datang yang diukur dengan investment opportunity set akan menunjukkan nilai suatu perusahaan. Penelitian yang mengkaji IOS dengan berbagai variabel pertumbuhan perusahaan dari variabel lainnya yang terkait dengan IOS telah banyak dilakukan. Riset Al Najjar dan Belkaoui (2001) menarik untuk dibahas karena dalam risetnya mengemukakan suatu model umum kesempatan bertumbuh (a general model of growth opportunities) dalam hubungannya dengan faktor-faktor keunggulan dan keterbatasan perusahaan terhadap IOS. Nilai aktiva yang dimiliki (assets in place) dengan opsi investasi di masa akan datang atau kesempatan bertumbuh dalam bentuk kombinasi keunggulan (advantages) dan keterbatasan (limitations) perusahaan akan menentukan potensi pertumbuhan suatu perusahaan. Kesempatan bertumbuh yang diukur dengan investment opportunity set dipengaruhi keunggulan perusahaan dalam bentuk reputasi perusahaan, jenis perusahaan multinasional, size dan profitabilitas perusahaan, sedangkan keterbatasan dalam bentuk leverage dan risiko sistematis (AlNajjar dan Belkaoui, 2001). Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa IOS berhubungan positif dengan likuiditas, size dan profitabilitas perusahaan, dan berhubungan negatif dengan leverage dan resiko sistematis perusahaan.

Perusahaan yang mempunyai tingkat likuiditas yang tinggi menandakan kesempatan bertumbuh perusahaan cenderung rendah. Hal ini dikarenakan oleh lebih banyak aktiva lancar yang ada di perusahaan dibandingkan dengan aktiva tetapnya. Aktiva tetap juga mengalami penurunan nilai dikarenakan oleh adanya factor penurunan ekonomi atau depresiasi. Pada tahap ini juga banyak aktiva tetap yang sudah tidak produktif lagi dijual oleh perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Kaaro dan Hartono (2002) menunjukkan hasil yang signifikan antara likuiditas dengan kesempatan bertumbuh perusahaan.

Tingkat profitabilitas yang tinggi pada perusahaan akan meningkatkan daya saing antarperusahaan. Perusahaan yang memperoleh tingkat keuntungan yang tinggi akan membuka lini atau cabang yang baru serta memperbesar investasi atau membuka investasi baru terkait dengan perusahaan induknya. Tingkat keuntungan yang tinggi menandakan pertumbuhan perusahaan pada masa mendatang. Hubungan antara profitabilitas dan investment opportunity set yang dilakukan pengujiannya oleh Al Najjar dan Belkaoui (2001) serta Lestari (2004) menunjukkan hasil yang signifikan positif. Penelitian yang dilakukan oleh Pagalung (2002) antara likuiditas dengan IOS tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

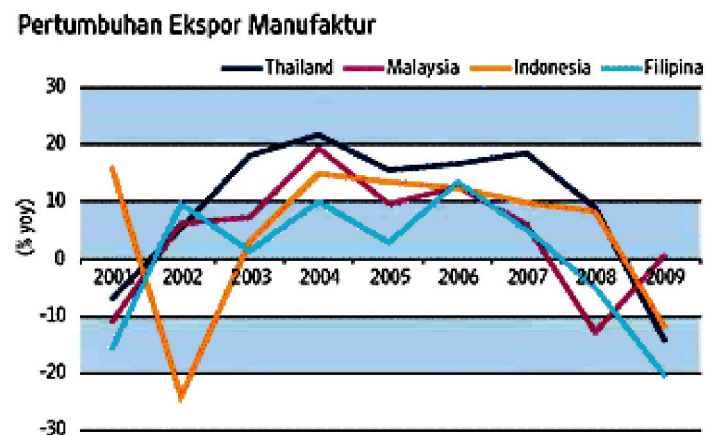
Aktivitas perusahaan menunjukkan tingkat efektivitas yang ada pada perusahaan. Semakin tinggi tingkat aktivitas yang ada pada perusahaan semakin besar aliran kas yang diterima perusahaan berarti semakin efektif dalam mengelola aktivitas transaksi yang ada di perusahaan. Adanya tingkat

efektivitas yang tinggi menunjukkan kesempatan bertumbuh perusahaan yang tinggi pada masa mendatang. Hubungan antara aktivitas perusahaan dengan IOS diprediksi mempunyai pengaruh secara positif.

Sebagaimana diketahui bahwa para investor yang menanamkan dananya dalam bentuk saham bertujuan untuk melipat gandakan kekayaan melalui perolehan dividen maupun capital gain ketika terjadi penjualan saham. Jika investor hanya bertujuan membeli saham untuk investasi saja tentunya ia akan mengharapkan pembayaran dividen yang tinggi, akan tetapi bagi mereka yang melakukan tindakan spekulasi ada kecenderungan untuk mengharapkan sejumlah keuntungan dari capital gain. Begitu juga dengan yang terjadi pada perusahaan manufaktur, krisis ekonomi global dua tahun lalu berdampak besar pada pertumbuhan sektor manufaktur. Industri manufaktur yang tumbuh hingga 4,7 persen tahun 2007 melambat menjadi 2,1 persen tahun 2009. Industri manufaktur nonmigas yang tumbuh 5,1 persen tahun 2007 kini hanya 2,5 persen. Melambatnya permintaan global memunculkan kekhawatiran adanya penyusutan jumlah perusahaan manufaktur. Dari 29.000 perusahaan manufaktur skala menengah dan besar pada tahun 2006, diprediksi "hanya" ada 27.000 perusahaan yang masih beroperasi pada tahun 2008.

Kontribusi manufaktur Indonesia terhadap ekonomi nasional cenderung flat, yaitu 27-28 persen. Imbas krisis ekonomi memang sempat menekan kontribusinya menjadi 26,3 persen pada tahun 2009. Namun, perlu disadari, kondisi ini tidak hanya terjadi di Indonesia, tetapi juga di negara-

negara tetangga, khususnya di kawasan ASEAN. Nilai dasar ekspor manufaktur yang makin tinggi cenderung membuat tren pertumbuhannya melambat. Pada tahun 2008-2009, laju pertumbuhan ekspor manufaktur pun anjlok akibat turunnya permintaan global.



Sumber: Diolah dari data CEIC

Berdasarkan data dibawah maka pada penelitian ini menggunakan data pada perusahaan Otomotif, khususnya mengenai harga saham yang harus diinvestasikan para investor untuk setiap lembar saham. Berikut ini adalah data harga saham Pada Perusahaan Otomotif pada periode 2006-2010.

Tabel 1.1. Data Harga Saham Perusahaan Otomotif Tahun 2006-2010

Nama Perusahaan	2006	2007	2008	2009	2010
PT. Astra Internasional	15700	27300	10500	34700	50700
PT. Gajah Tunggal	580	490	200	425	1720
PT. Goodyear Indonesia	6600	13000	5000	9600	12850
PT. Hexindo Adiperkasa	900	740	690	3150	5200
PT. Indomobil Sukses Intrn.	700	1170	1200	860	3825
PT. Indospring	800	1120	900	850	3045
PT. Intraco Penta	480	550	234	690	1430
PT. Nipres	1360	1850	1490	1450	1950
PT. Selamat Sempurna	1120	1850	1600	1400	850
PT. Tunas Ridean	178	310	188	435	470
PT. United Tractor	1450	1750	1290	1350	1200

Sumber : Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan table diatas dapat dilihat terjadinya fluktuatif nilai harga saham pada beberapa perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yang disebabkan krisis ekonomi global dua tahun lalu berdampak besar pada pertumbuhan sektor manufaktur, dan mempengaruhi penurunan penawaran dan menjadikan investor berfikir panjang untuk menanamkan sahamnya di perusahaan tersebut, yang membuat nilai harga saham diatas menjadi fluktuatif. Oleh karena itu penelitian ini ingin menganalisis kembali temuan sebelumnya dari sudut fundamental perusahaan, yaitu rasio yang terdapat dalam likuiditas, profitabilitas, aktivitas dan solvabilitas terhadap kesempatan berinvestasi perusahaan Otomotif.

Pertumbuhan perusahaan yang dapat mengukur nilai perusahaan merupakan suatu harapan yang diinginkan, baik oleh pihak internal perusahaan, yaitu manajemen maupun eksternal perusahaan seperti investor dan kreditor. Pertumbuhan ini diharapkan dapat memberikan aspek yang positif bagi perusahaan seperti adanya suatu kesempatan berinvestasi di perusahaan tersebut

Profitabilitas yang tinggi memberikan sinyal mengenai pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang. Sebagian dari profitabilitas tersebut akan ditanamkan lagi dalam bentuk investasi untuk meningkatkan perusahaan.

Rasio aktivitas juga dapat digunakan untuk memprediksi modal yang dibutuhkan perusahaan (baik untuk kegiatan operasi maupun jangka panjang). Misalnya untuk meningkatkan penjualan akan membutuhkan tambahan aset. Rasio aktivitas memungkinkan para analis menduga kebutuhan ini serta menilai kemampuan perusahaan untuk mendapatkan aset yang dibutuhkan untuk mempertahankan tingkat investasi.

Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi cenderung untuk memperkecil utang. Ini dikarenakan oleh semakin tinggi tingkat utang perusahaan akan semakin tinggi kemungkinan perusahaan diprediksi mengalami kebangkrutan oleh debtholder jika tidak mampu membayar utang

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka penelitian ini dilakukan untuk menguji sejauhmana pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, aktivitas,

Solvabilitas perusahaan Otomotif yang go public terhadap kesempatan investasi

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah :

Apakah terdapat pengaruh antara rasio likuiditas, profitabilitas, aktivitas dan Solvabilitas terhadap kesempatan investasi pada perusahaan Otomotif yang go public?

1.3. Tujuan Penelitian

Dari perumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh antara rasio likuiditas, profitabilitas, aktivitas dan Solvabilitas terhadap kesempatan investasi pada perusahaan Otomotif yang go public.

1.4. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Penyusunan skripsi ini diharapkan dapat memperluas wawasan berfikir serta pengetahuan penulis dalam mengembangkan ilmu dan pengetahuan yang sudah diperoleh untuk dilaksanakan di lapangan.

b. Bagi Akademis

Sebagai tambahan khasanah perpustakaan dan bahan masukan bagi penelitian lebih lanjut dengan topik yang sama.